

L'enquête annuelle sur les transports collectifs urbains





Plan

- Introduction
- 1. Le calendrier de l'enquête
- 2. Les données recueillies
- 3. Les produits
- 4. Les enjeux
- 5. Exemple de valorisation de données



Introduction

- existe depuis plus de 20 ans
- enquête réalisée auprès des AOTU et de leurs exploitants par envoi de questionnaires "cahiers verts", pour la DGMT, en partenariat avec GART et UTP
- en 2008, pour le recueil des données 2007 envoi des "cahiers verts" à 286 AO accompagné de deux fiches de valorisation de données.

1. Calendrier de l'enquête

Novembre (N-1)

Décembre (N-1)

Février (N)

de février à mars (N)

d'avril à juin (N)

Septembre (N)

Octobre (N)

Discussions partenaires
modifications des cahiers verts

Validation des modifications
des cahiers verts

Envoi des cahiers verts

Réponses aux cahiers verts

Saisie de l'enquête par
les CETE

Remise de la base
validée aux partenaires

Bilan de l'enquête
avec les partenaires



2. Les données recueillies

- Les périmètres de transports urbains
- Les données administratives et juridiques des AOTU et des exploitants ainsi que les contrats passés entre AOTU et exploitants
- L'offre de transport : description du parc de véhicules, caractéristiques des lignes du réseau, des services proposés et du personnel, organisation tarifaire, etc.
- L'usage des transports collectifs



3. Les produits

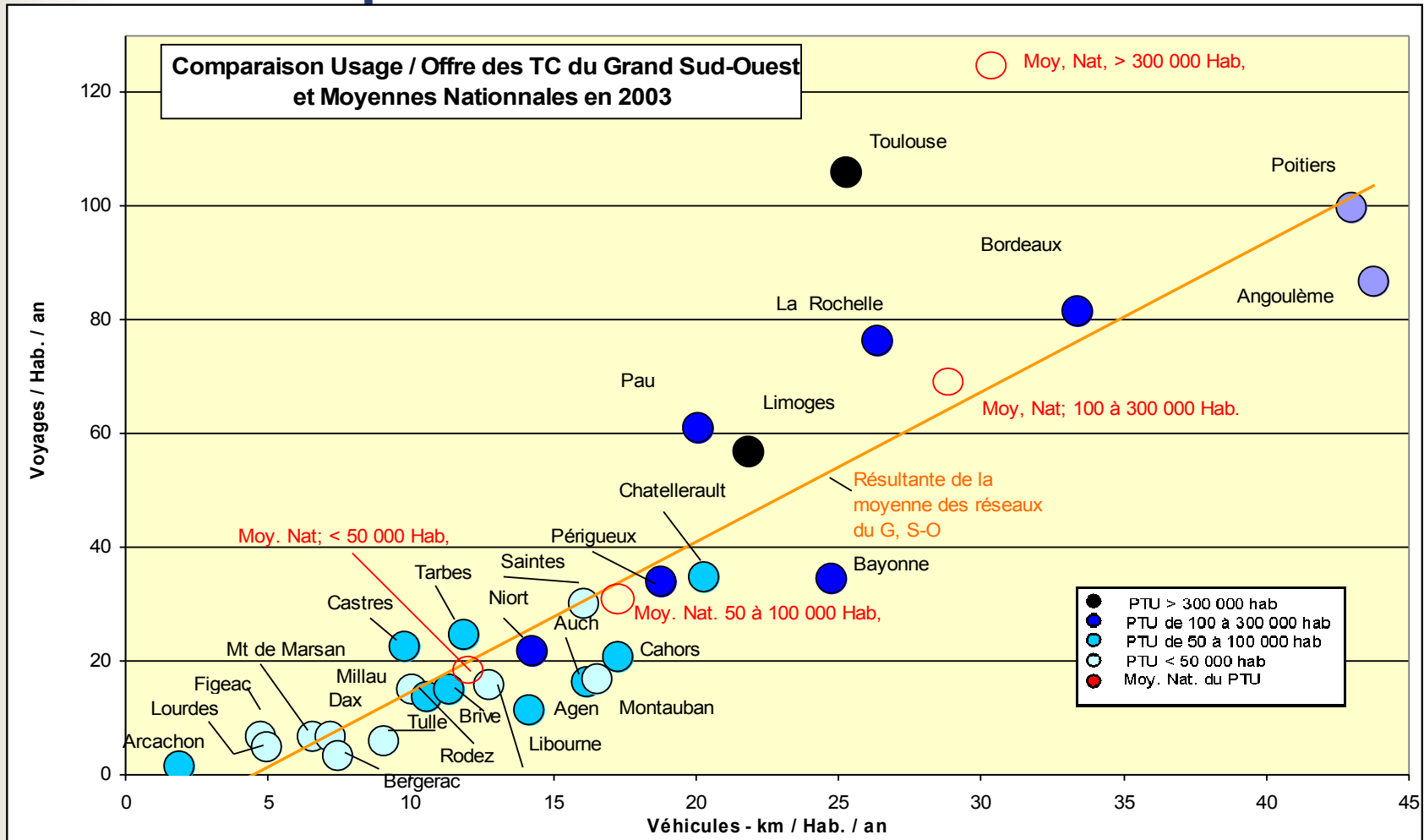
- Annuaire statistique des données TCU 2007 (évolution des réseaux 2001-2006) format papier et format CD-Rom:
 - Caractéristiques des réseaux, offre, usage parc de véhicule, personnel, tarification, données financières et ratios
- la base de données commercialisée, fournie avec un logiciel d'extraction des données permettant de les exploiter,
- les fiches d'analyse de données + plaquette



4. Les enjeux

- L'annuaire permet d'avoir des données essentielles par réseau + des ratios et des moyennes par taille de réseaux
- La base de données commercialisée permet d'exploiter toutes les variables, de faire des croisements, de comparer les réseaux entre eux, d'établir des moyennes, etc.

5. Exemples de valorisation



Source : Cete Sud-Ouest, d'après enquête annuelle TCU - Certu - DGMT - Gart - UTP



L'avenir

- Le Grenelle de l'environnement aura certainement des incidences sur le contenu de cette enquête et surtout sur la valorisation des données
- Une collecte via internet est en préparation