

Journées d'échanges sur la mobilité urbaine 25 et 26 janvier 2010

L'Enquête Déplacements Villes Moyennes



Sommaire

- Pourquoi des enquêtes déplacements
- Rappel historique
- La méthode
- Quelques résultats

À quoi servent les enquêtes déplacements ?

**Élaborer, évaluer les politiques de
transport
dans les agglomérations
(PDU, planification et suivi des grandes infrastructures)**

nécessitent

**la connaissance des pratiques
de déplacements de la population et de
ses évolutions.**

À quoi servent les enquêtes déplacements ?

La prise de conscience d'un rééquilibrage entre tous les modes de transport

impose

leur prise en compte

- **marche à pied,**
- **vélo et deux-roues motorisés,**
- **transports collectifs,**
- **voitures (conducteurs et passagers)...**

Historique

- 1970-1975 : mise au point de la méthodologie des enquêtes ménages déplacements par le SETRA
- 1975 : parution du « dossier pilote concernant la réalisation des enquêtes MÉNAGES »

Grands principes de la méthode EMD

- Enquêtes réalisées en face à face au domicile des ménages sélectionnés
- Toutes les personnes de 5 ans et plus sont interrogées le même jour
- Tous les déplacements de la veille de chaque personne sont recensés
- Tous les modes de transport sont pris en compte y compris la marche
- Déplacements du jour de semaine hors vacances scolaires

EMD : un coût difficilement supportable par les villes moyennes?

- Au moins 1 500 ménages enquêtés
- Aujourd'hui environ 200 € HT par ménage enquêté (exploitations « de base » comprises)
- Soit 90 à 100 € HT par personne enquêtée
- Soit 300 000 € HT minimum

Historique

- En 1997, le réseau technique lance une réflexion sur une enquête « allégée » :
 - Coût adapté aux moyens des villes moyennes
 - Données recueillies adaptées aux besoins des villes moyennes
- Réalisation d'entretiens auprès de représentants des villes moyennes

Historique

- Élaboration d'un cahier des charges pour lancer une expérimentation
- Test confié à l'Insee
- Objectif de coût : 50 000 € Ht environ (300 000 F)
- Premier test sur Roanne

Test de Roanne (2 000)

- **Méthode mixte face à face téléphone**
 - 1 666 ménages enquêtés dont 453 en face à face
 - Une ou deux personnes de 11 ans ou plus enquêtées par ménage selon la taille du ménage
- **Questionnaire allégé**

Résultats des tests

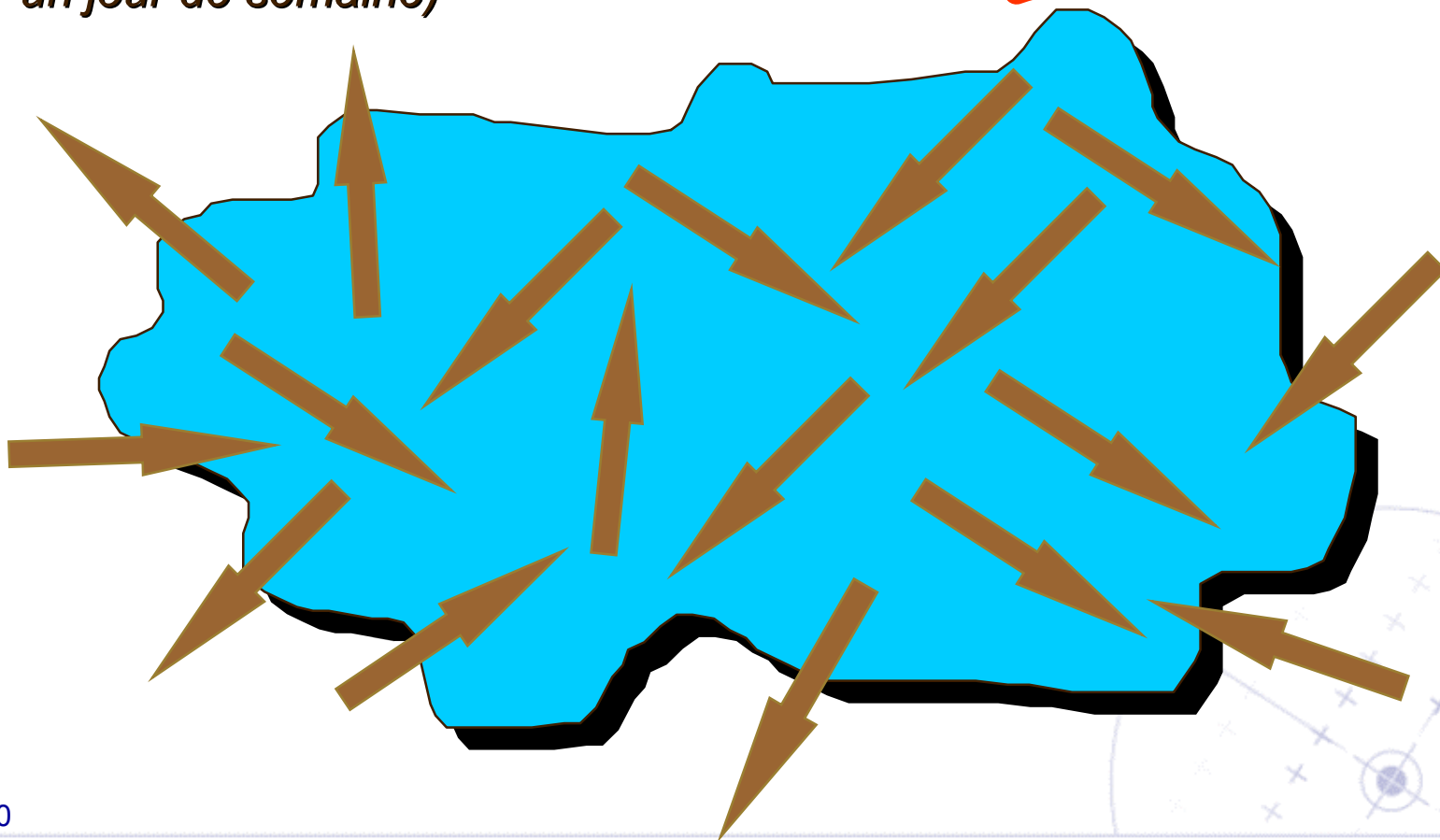
- Autre enquête test à Colmar en 2001
- Validation de la faisabilité de l'enquête
- Mais la méthode mixte (face à face – téléphone) amène à des coûts supérieurs à l'objectif
 - Coût des 25% d'enquêtes face à face = coût des 75% d'enquêtes téléphone

Choix effectués

- **Tout téléphone**
 - Coûts
 - Peu de différences de mobilité entre les personnes joignables par téléphone fixe et les autres
- **Une ou deux personnes de 11 ans et plus enquêtées par ménage**
- **Questionnaire allégé**

La méthode EDVM

Une photo des déplacements des **résidents** de l'aire d'étude
(sur un jour de semaine)



Une méthodologie précise

- Une aire d'étude découpée en **secteurs de tirage** d'échantillon homogènes :

au moins 8 secteurs

- Un fichier de **résidences principales** (annuaire du téléphone fixe de France Telecom)

- Un **tirage aléatoire de taille suffisante** par secteur :

au moins 160 personnes enquêtées par secteur

Un échantillon **représentatif**
correctement dispersé
(au moins 1280 personnes)

Une méthodologie précise

Où

Réalisées par téléphone en soirée ou le samedi.

Qui ?

Une ou deux personnes, âgée(s) d'au moins 11 ans répond(ent) au questionnaire principal. Elles sont désignées aléatoirement :

- **Dans les ménages comptant une ou deux personnes d'au moins 11 ans : une personne est interrogée.**
- **Dans les ménages d'au moins trois personnes de 11 ans et plus : deux personnes sont interrogées.**

Une méthodologie précise

Quand ?

**Enquêtes réalisées du mardi au samedi
sur les déplacements de la veille**

Durant ?

**Au moins 7 semaines de collecte, dans
la période du 15 octobre au 30 avril
(hors jours fériés et vacances scolaires).**

Une méthodologie précise

Quoi ?

- **Les caractéristiques du ménage**
- **Les caractéristiques de chaque personne**
- **Les habitudes d'utilisation des modes de transport de chaque personne**
- **Tous les déplacements de chaque personne**
- **Tous les modes de transport, y compris la marche**

Différences par rapport à l'EMD

- Au téléphone, maximum 20 minutes par personne d'où questionnement allégé :
 - Ménage : uniquement la motorisation du ménage (sans les caractéristiques des véhicules) et la possession d'une connexion Internet
 - Personne : un minimum de caractéristiques de **toutes** les personnes du ménage (sexe, âge, position, possession du permis, occupation principale)

Un questionnaire allégé

● Personnes :

- Niveau d'études, PCS, lieu de travail ou d'études, stationnement sur le lieu de travail, habitudes d'utilisation des modes
- Mais pas : occupation secondaire, abonnement TC, téléphone portable, adresse e-mail

Un questionnaire allégé

● Déplacements :

- Pas de recensement détaillé des « trajets », on connaît simplement les modes utilisés, les motifs, les heures, les zones origine et destination
- Rien sur le stationnement, le nombre d'occupants dans les voitures ou la prise en charge du coût du déplacement

Différences par rapport à l'EMD

- Un repérage plus grossier des origines et destinations car ce repérage est plus difficile au téléphone
- Pas de questionnaire opinion

Quel coût ?

- Pour le minimum d'enquêtes (1280 personnes) : 35€ à 45€ par personne enquêtée (exploitations de « base » comprise ») soit autour des 50 000€ HT
- Dégressif avec le nombre d'enquêtes

Enquêter par téléphone plutôt qu'en face à face: avantages et inconvénients

- Plus facile de refuser (ou d'interrompre) un entretien par téléphone
- Localisation des origines destinations plus difficile d'autant que les enquêtes se font à distance
- Mais contrôle des enquêteurs plus facile (écoutes) et technique CATI permettant d'intégrer des relances ou des contrôles

En résumé...

- Une enquête moins riche que l'emd classique
- Moins précise au niveau géographique
- Mais qui fournit des données bien adaptées aux besoins des villes moyennes

Quelles agglos peuvent réaliser des EDVM ?

- Pour bénéficier de la subvention de l'État et du label standard Certu, une agglomération peut réaliser une EDVM plutôt qu'une EMD si son pôle urbain compte moins de 100 000 habitants
- Dérogations possibles jusqu'à 120 000 habitants dans le pôle urbain

Depuis 2000, 14 EDVM

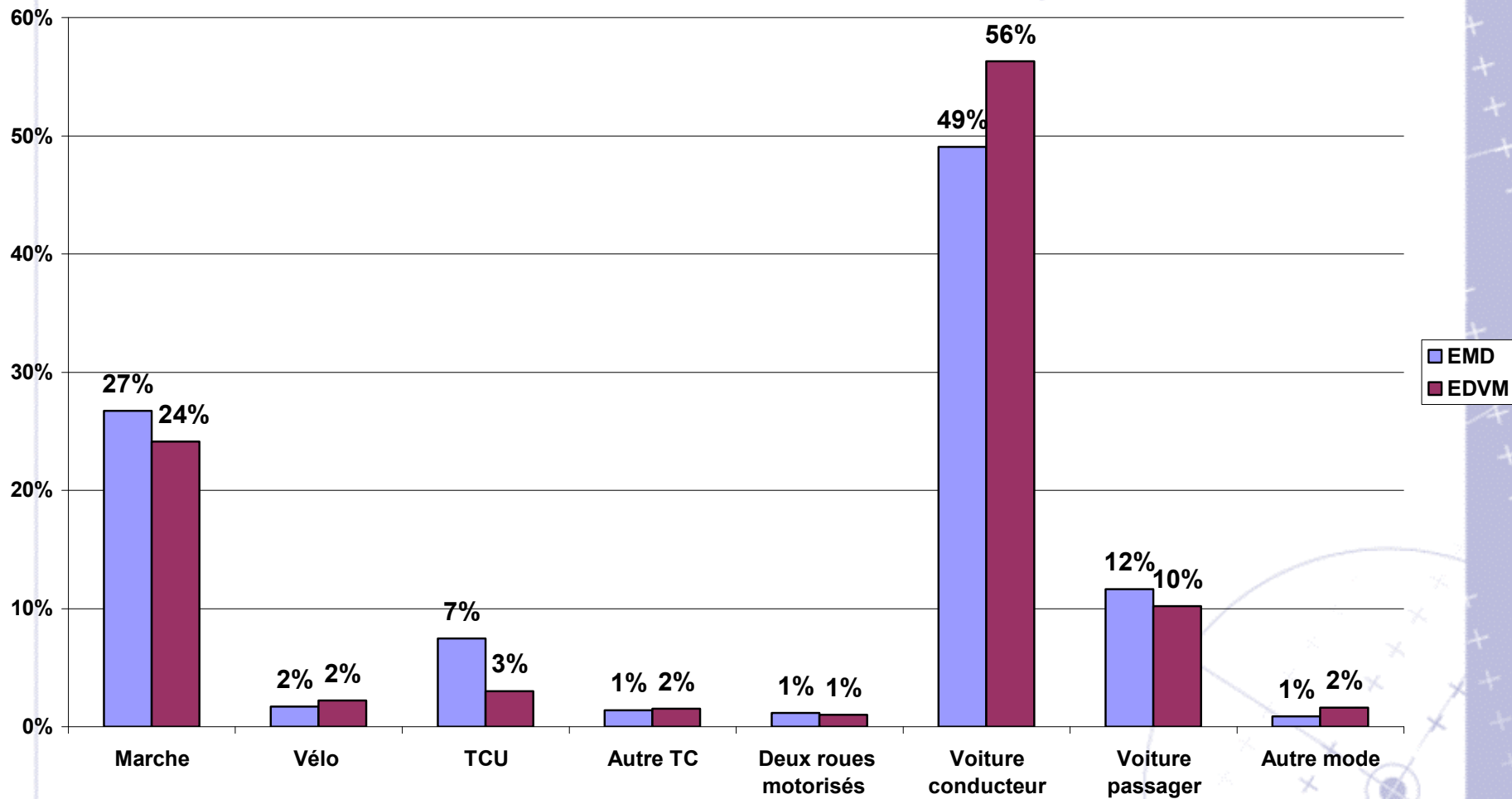


Quelques résultats



Parts de marché (cumul des enquêtes depuis 2000)

pour comprendre le présent et construire l'avenir



25/01/2010

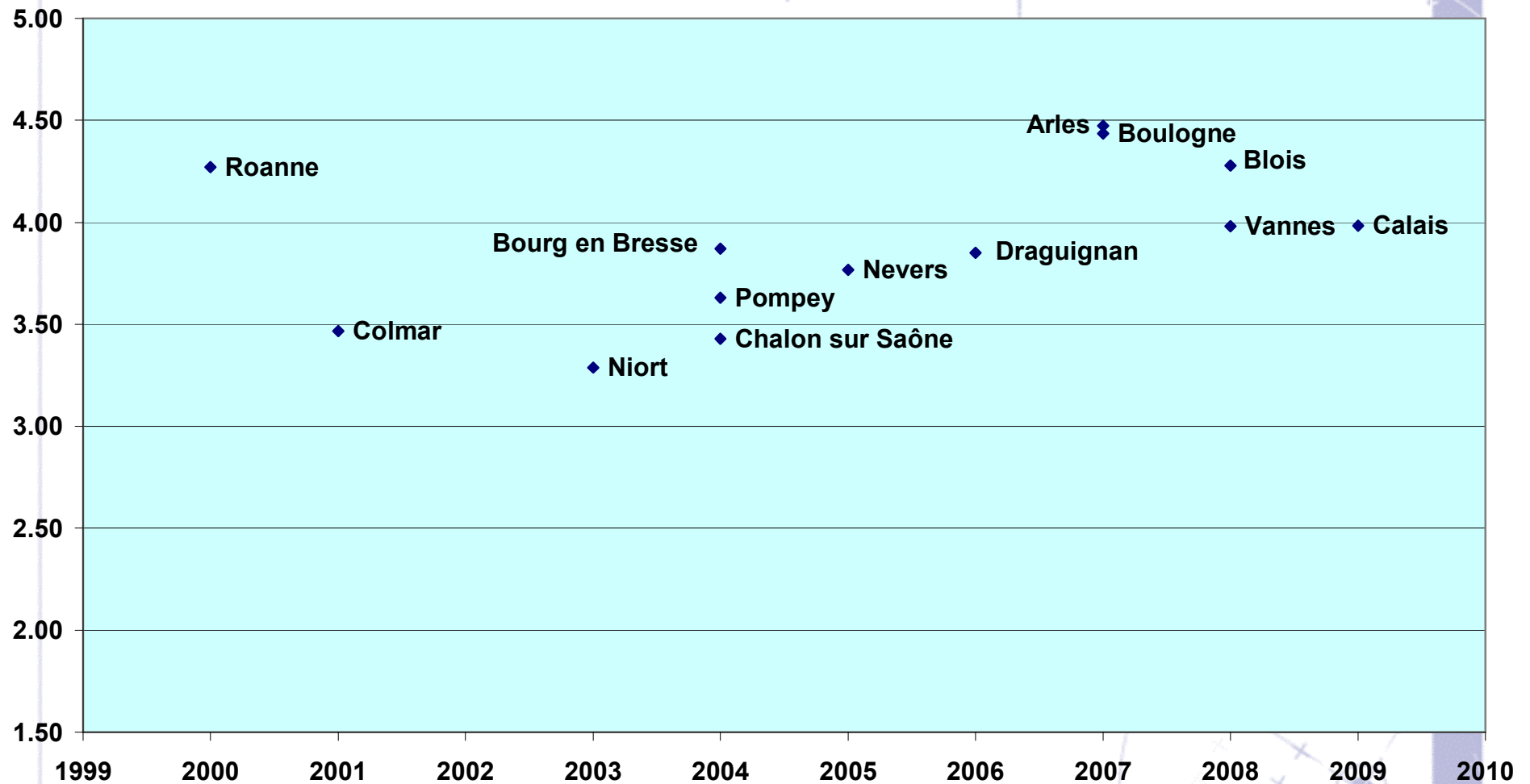
Différences résultats EMD - EDVM

- Dans les villes moyennes en moyenne :
 - Un peu moins de marche
 - Moins de TCU
 - Plus de voiture surtout en tant que conducteur
- Mais des situations très diverses (comme dans les grandes villes)

Mobilité Tous modes (11 ans et plus)

Nb de dépl./jour

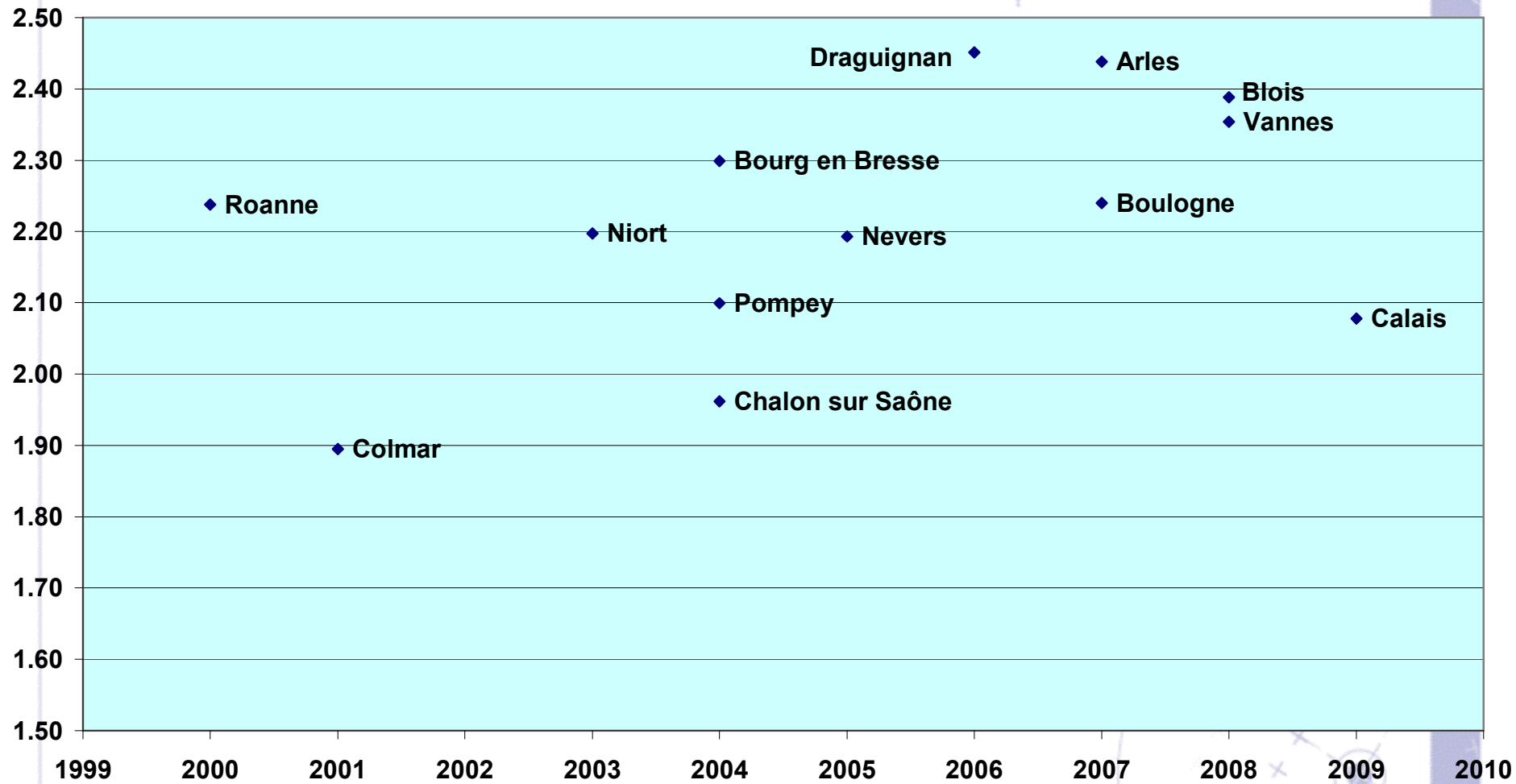
Comprendre le présent et construire l'avenir



25/01/2010

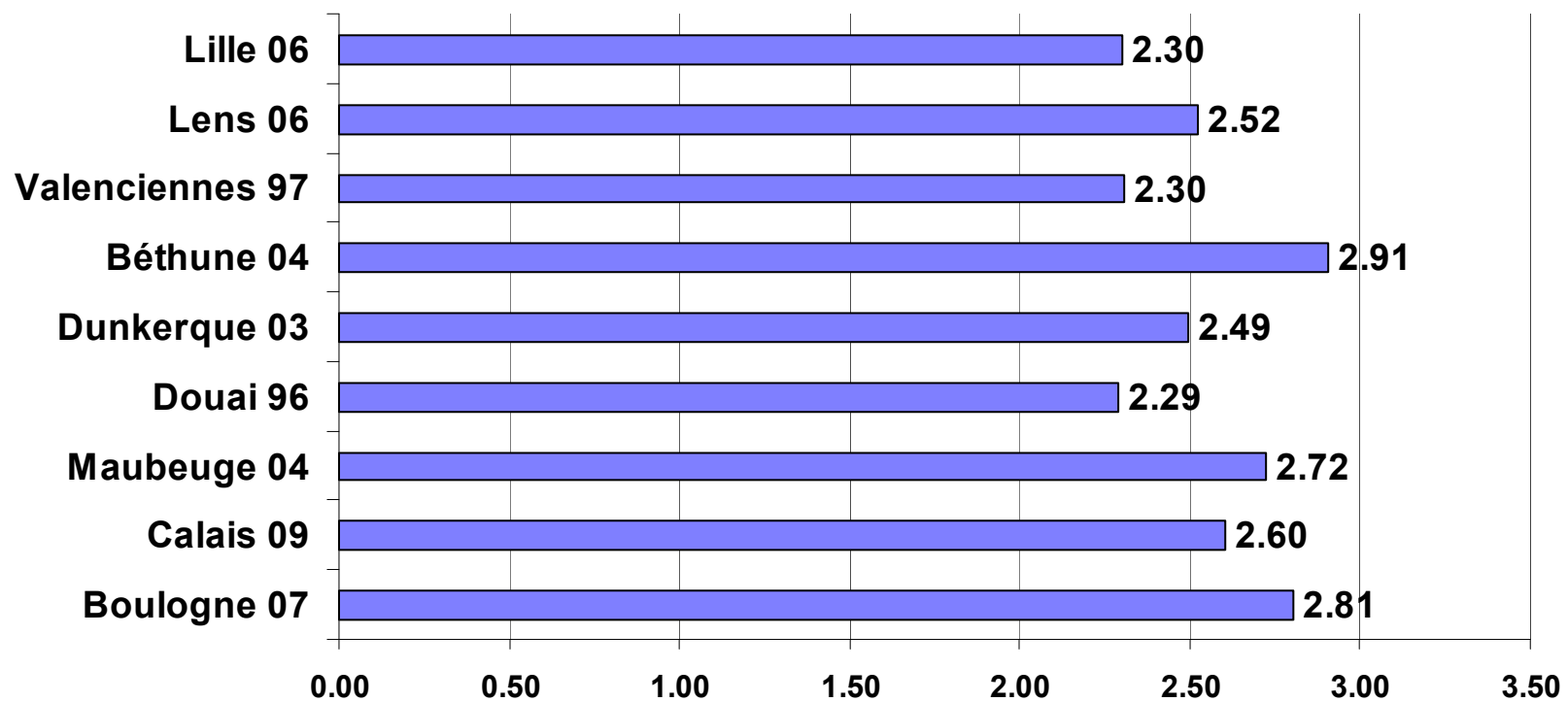
Mobilité en voiture conducteur

Nb de dépl./jour



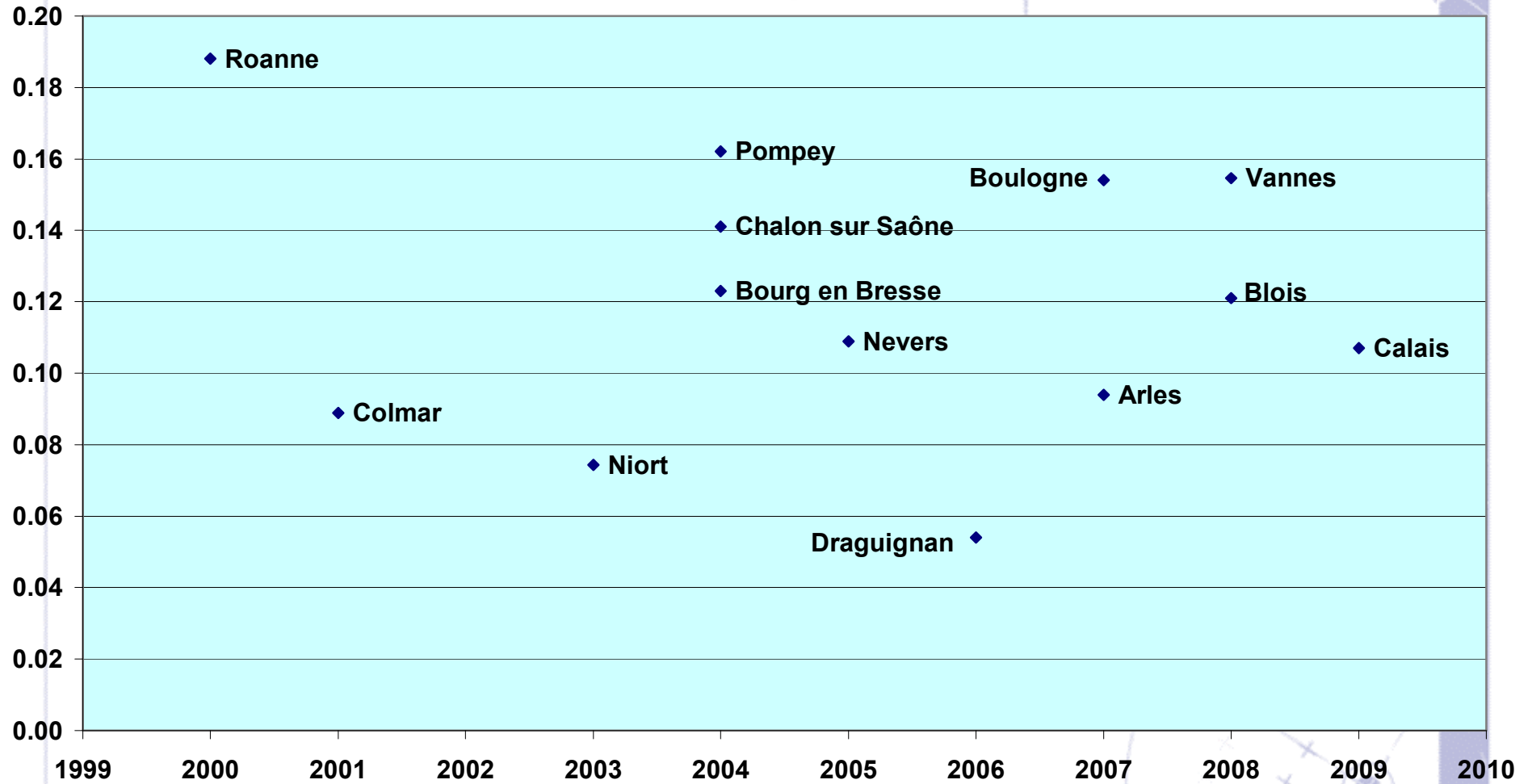
25/01/2010

Mobilité en voiture (11 ans et plus)



Mobilité en TCU

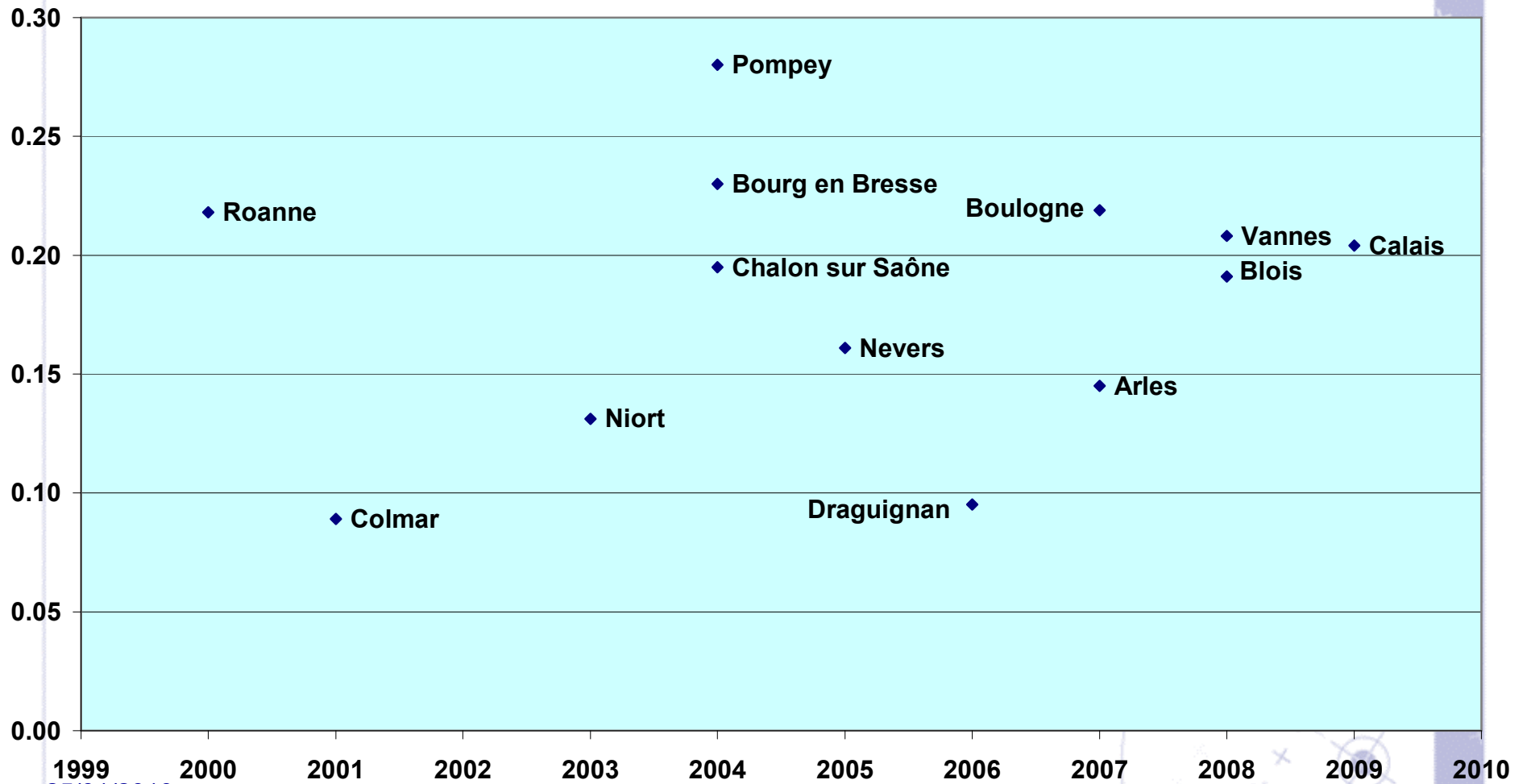
Nb de dépl./jour



25/01/2010

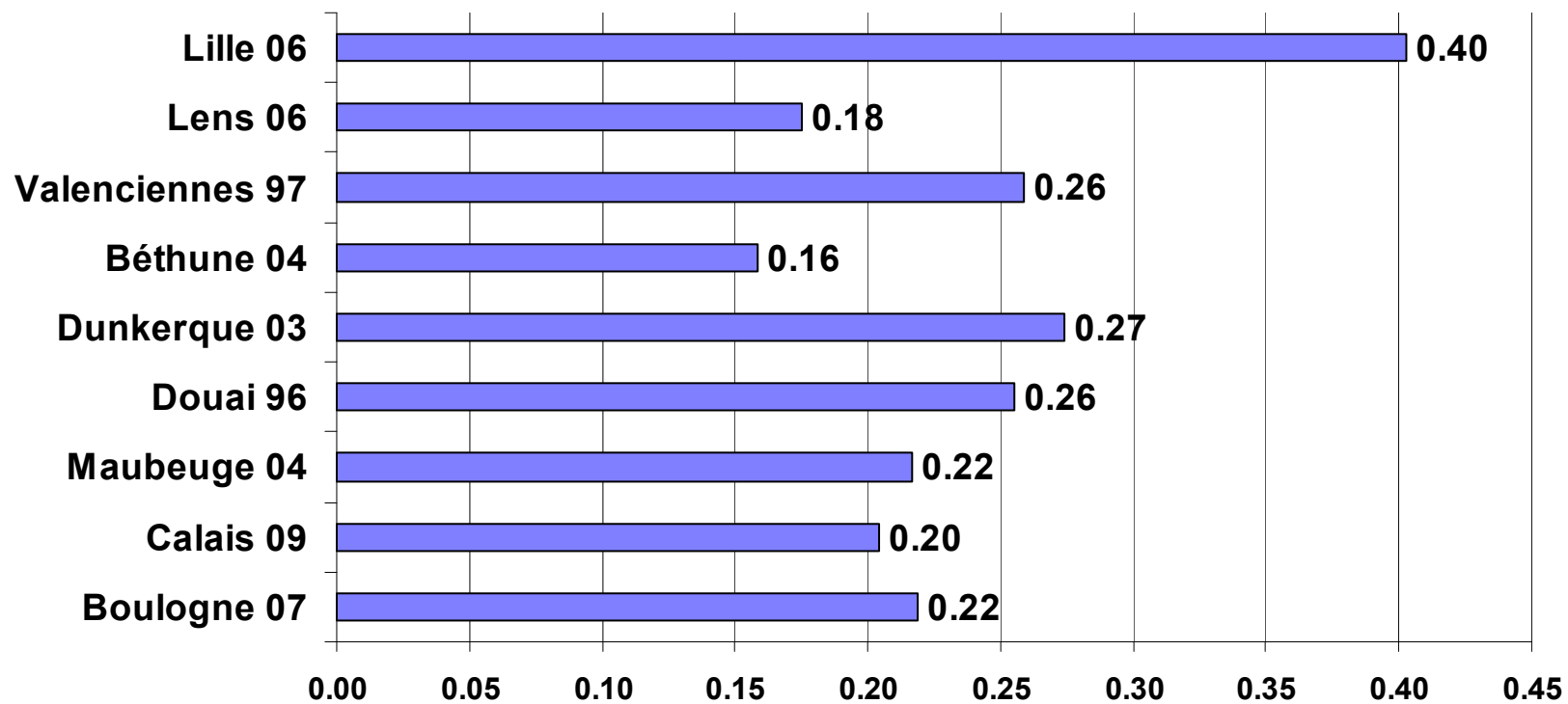
Mobilité tous TC

Nb de dépl./jour



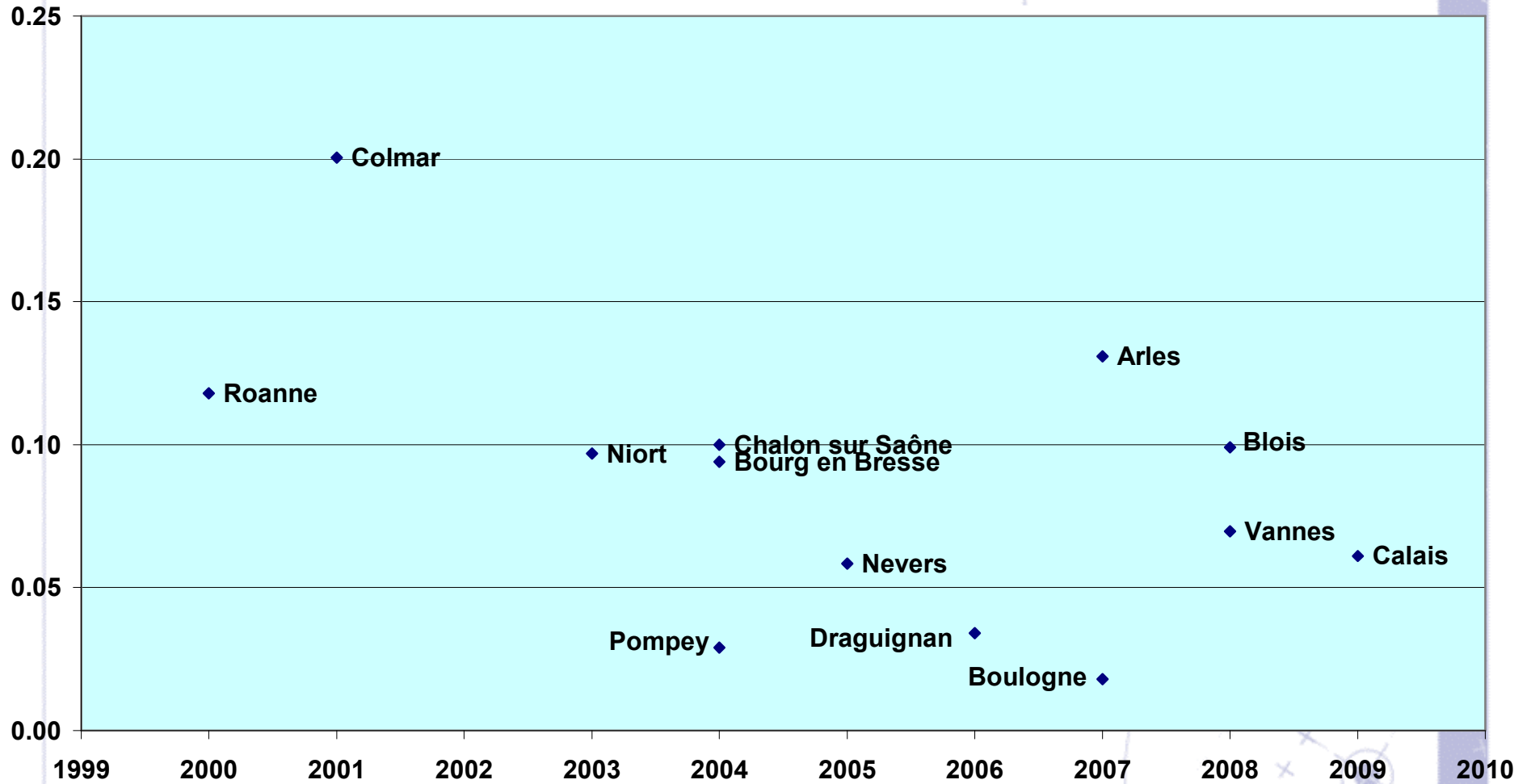
25/01/2010

Mobilité tous TC (11 ans et plus)



Mobilité en vélo

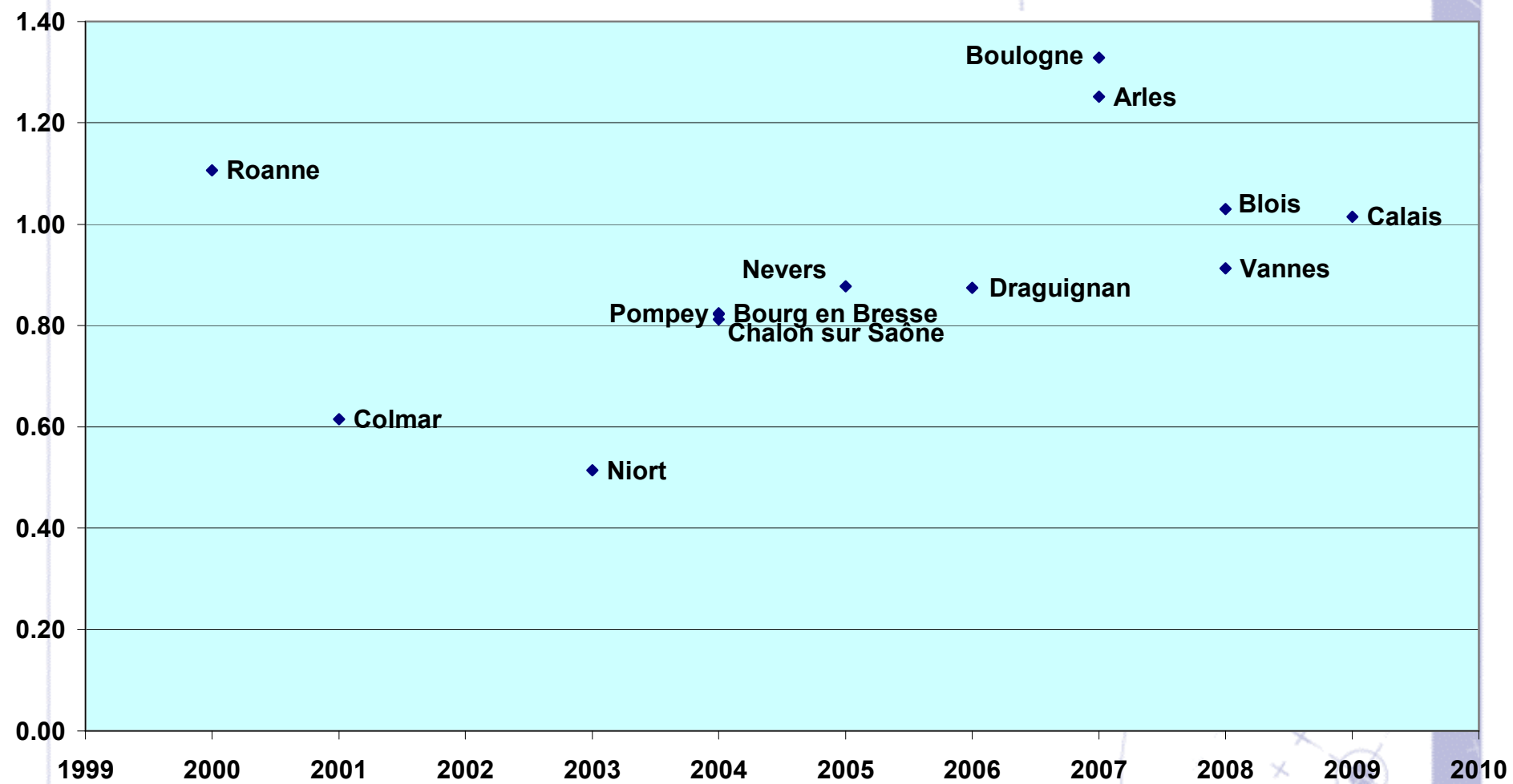
Nb de dépl./jour



25/01/2010

Mobilité à pied

Nb de dépl./jour



25/01/2010

- Des mobilités finalement assez comparables à celles des agglomérations de plus grande taille
- Les différences apparaissent surtout par rapport aux très grandes agglomérations et en particulier par rapport aux agglomérations millionnaires et surtout pour l'usage des TCU et de la voiture

C'est fini !
Merci...
Place aux questions

