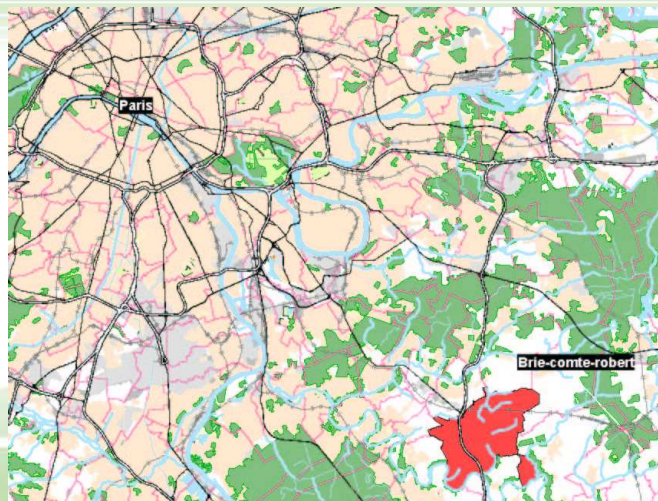


Grand Prix de la Sécurité Routière

Commune de Brie-Comte-Robert

Département de la Seine et Marne
14702 habitants
Député Maire : André Aubert



Source IGN

Contexte

Brie-Comte-Robert, ancienne capitale de la Brie française, en bordure du plateau de la Brie est bordée par un cours d'eau, l'Yerres.

Le foncier se compose à la fois d'un centre ville moyenâgeux et de plusieurs quartiers pavillonnaires ainsi que de logements collectifs et connaît une expansion équilibrée depuis 2003. Population : +50% en 20 ans.

Ville active pour la sécurité routière, les élus programment tous les ans des actions éducatives auprès des populations scolaires.

Élément déclencheur

La police Municipale a constaté à plusieurs reprises, des comportements infractionnistes de jeunes conducteurs cyclistes dans les rues de la commune.

Les élus ont donc décidé, par le biais de la police municipale, d'organiser des journées de sensibilisation à la bonne conduite, dans un cadre logique du continuum éducatif, dès la petite enfance à travers des interventions dans les milieux scolaires sous forme de concours.

Objectifs principaux

- Sensibiliser les populations scolaires au code de la route, afin de réduire le nombre d'accidents et de tués chez les jeunes cyclistes
- Sensibiliser les enfants et les parents au bon entretien du vélo.

Détail de l'action

Tous les ans depuis cinq ans, en avril, environ 400 enfants de CM1 et CM2 participent au Grand prix de la Prévention Routière. La police municipale organise des épreuves pratiques sur un circuit dans la cour des écoles, avec une simulation de signalisation routière. Les épreuves théoriques sont relayées par les enseignants.

Les lauréats au nombre de 4 dans chaque école sont reçus par le Maire lors d'une cérémonie officielle. Vingt VTT haut de gamme avec leurs casques et des accessoires sont offerts aux enfants.

Montage

La Police Municipale s'occupe de toute la partie logistique de cette campagne (le tracé du circuit dans la cour des écoles

avec stops, ronds-points, feux rouges...) ainsi que des tests sélectifs.

Son action est relayée par le Service Communication de la ville qui s'occupe de médiatiser ce Grand Prix dans son journal bimestriel, rédige des plaquettes publicitaires ainsi que des diplômes

Date de réalisation

En avril reconduit tous les ans depuis cinq ans.

Bilan

Les effets de cette action sont difficilement mesurables cependant, les élus et la police municipale ont le sentiment que les comportements se sont améliorés.

Coût et financement

Coût en effectifs de la Police Municipale et du personnel de la ville, les 20 vélos et casques, les plaquettes publicitaires...

Qui contacter

Chef de la Police Municipale M. Gilles Lambert
Tel 01 60 62 64 20
Et le Service Communication de la ville
Tel 01 60 62 64 26

